



EUROPEAN

# COATINGS SHOW 2017

+ ADHESIVES - SEALANTS - CONSTRUCTION CHEMICALS

## NÜRNBERG // GERMANY

European Coatings Show: 4-6 April 2017

European Coatings Show Conference: 3-4 April 2017



VERANSTALTUNGS-  
ANALYSE

## 1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND	INTERNATIONAL
Aussteller	1.135 (1.024)	363 (343)	772 (681)
Besucher	30.198 (28.481)	10.944 (10.704)	19.254 (17.777)
Ausstellungsfläche brutto (in m <sup>2</sup> )	70.530 (66.400)	— (—)	— (—)
Ausstellerstandfläche (in m <sup>2</sup> )	39.896 (36.529)	17.875 (17.121)	22.021 (19.408)
Sonderschaufläche (in m <sup>2</sup> )	414 (493)	414 (493)	— (—)

## 2. EUROPEAN COATINGS SHOW CONFERENCE

# 848

## TEILNEHMER AUS 49 LÄNDERN

informierten sich in:

- **10** einführenden Pre-Congress Tutorials
- **24** Sessions mit **144** Vorträgen

## 3. MEDIEN

# 87

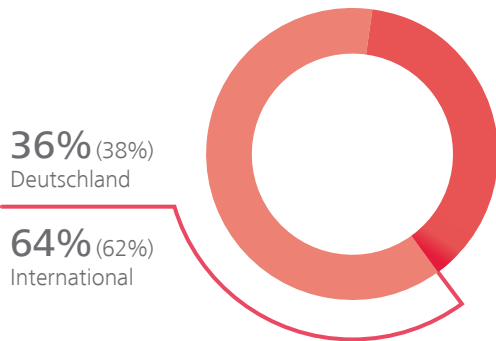
# 256.786

akkreditierte Journalisten aus **13** Ländern

Visits und **742.826** Page Impressions aus **124** Ländern auf [www.european-coatings-show.com](http://www.european-coatings-show.com) von 06.04.2016 bis 06.04.2017

## 4. BESUCHERREGISTRIERUNG

### 4.1 HERKUNFT DER BESUCHER



ANZAHL DER LÄNDER:

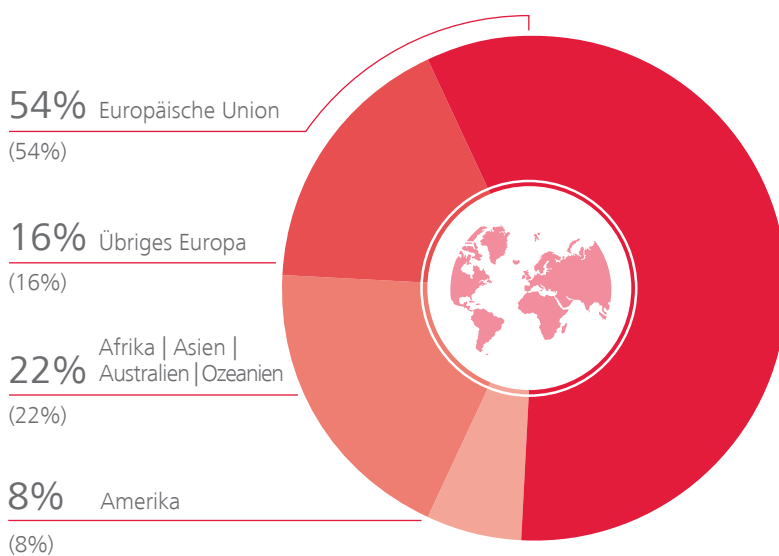
**120**

(107)

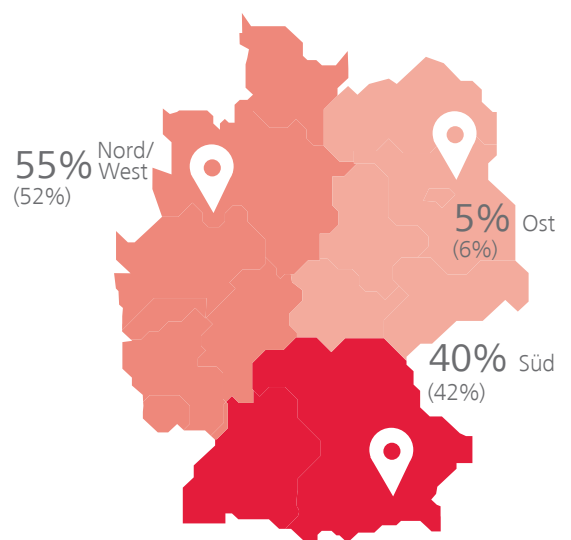
#### TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL



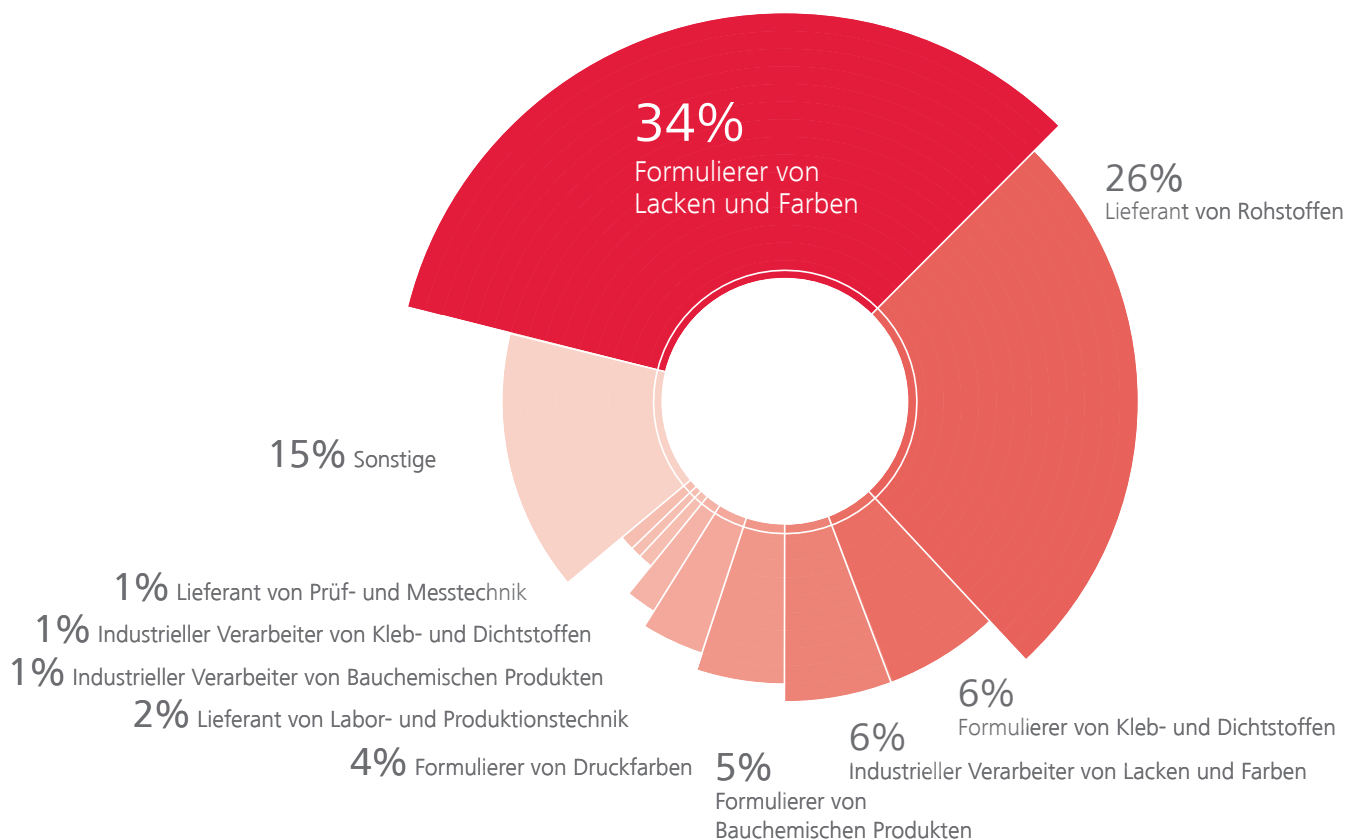
#### ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL



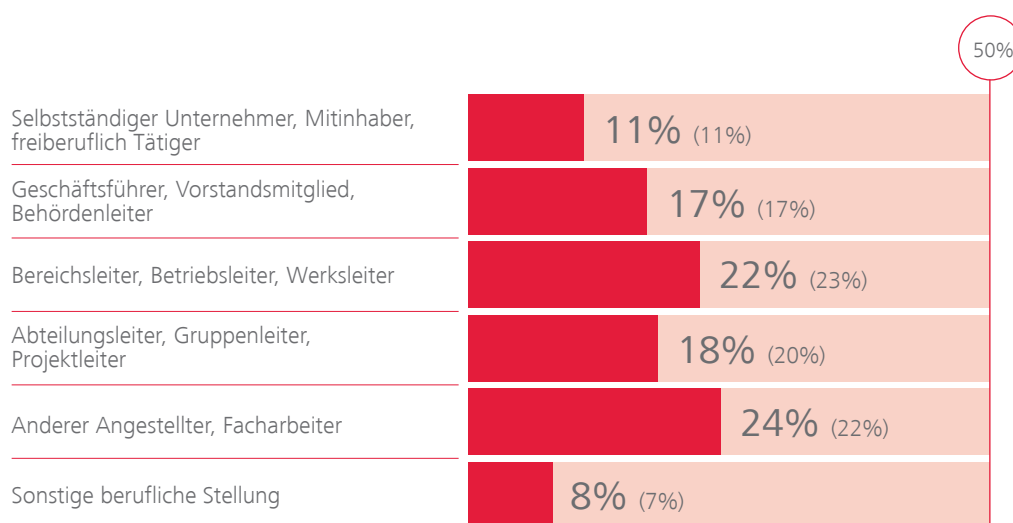
#### ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND



## 4.2 BESUCHERBRANCHEN\*

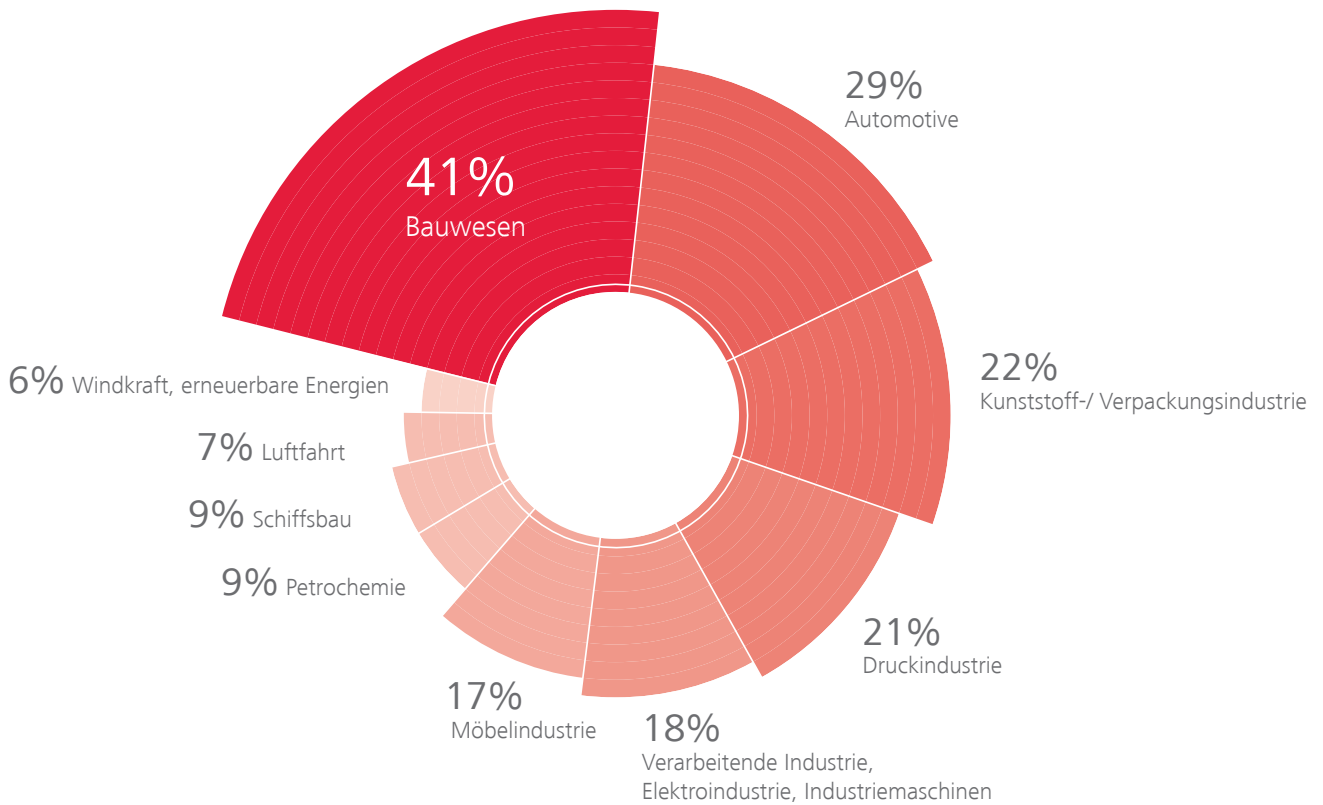


## 4.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



## 4.4 ANWENDUNGSINDUSTRIEN\*

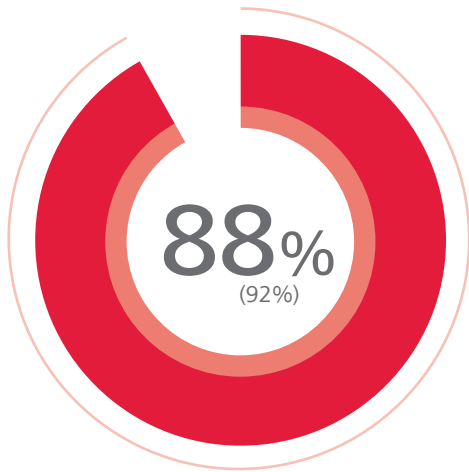
(Mehrfachnennungen, Auszug)



## 5. BESUCHERBEFRAGUNG

### 5.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

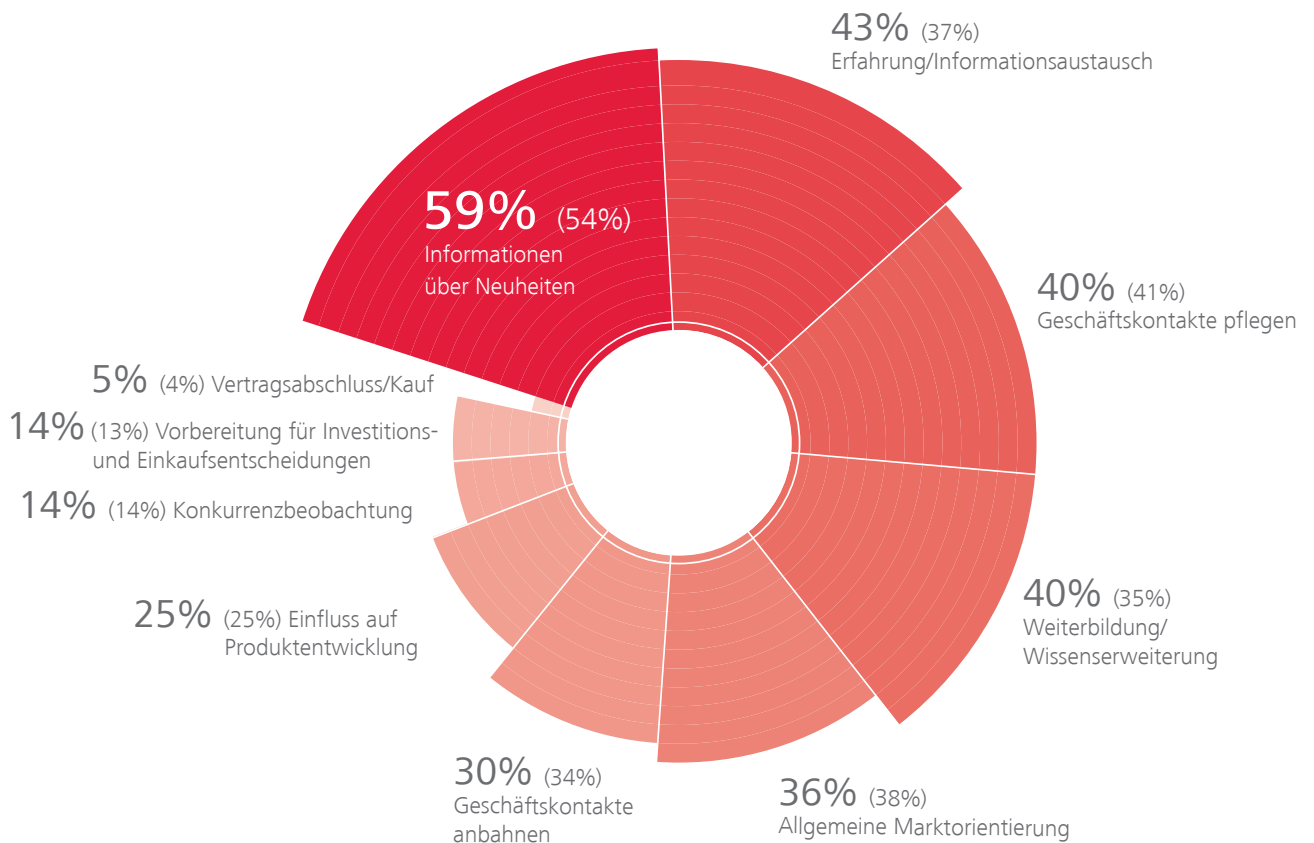


## der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

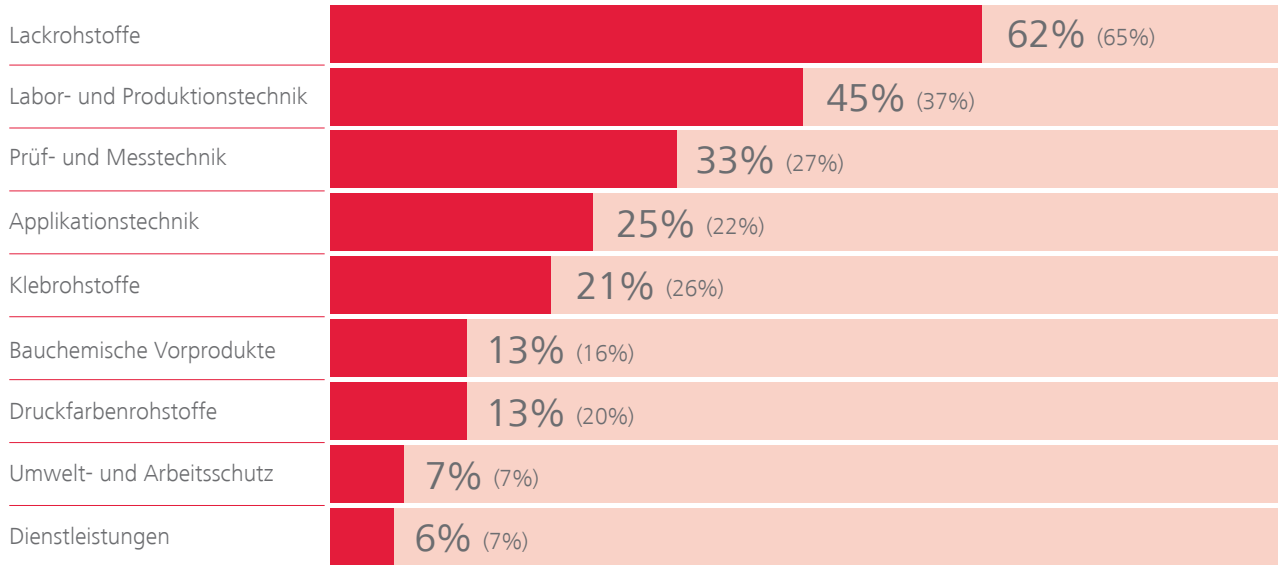
### 5.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die European Coatings Show 2017?  
(Mehrfachnennungen, Auszug)



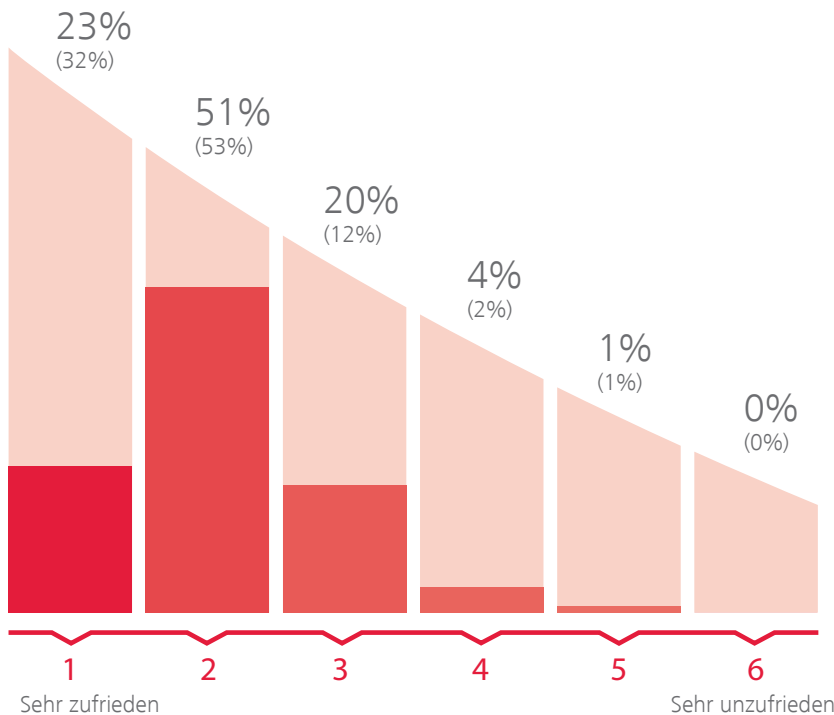
### 5.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der European Coatings Show 2017 hauptsächlich?  
(Mehrfachnennungen)



### 5.4 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der European Coatings Show 2017 zufrieden?

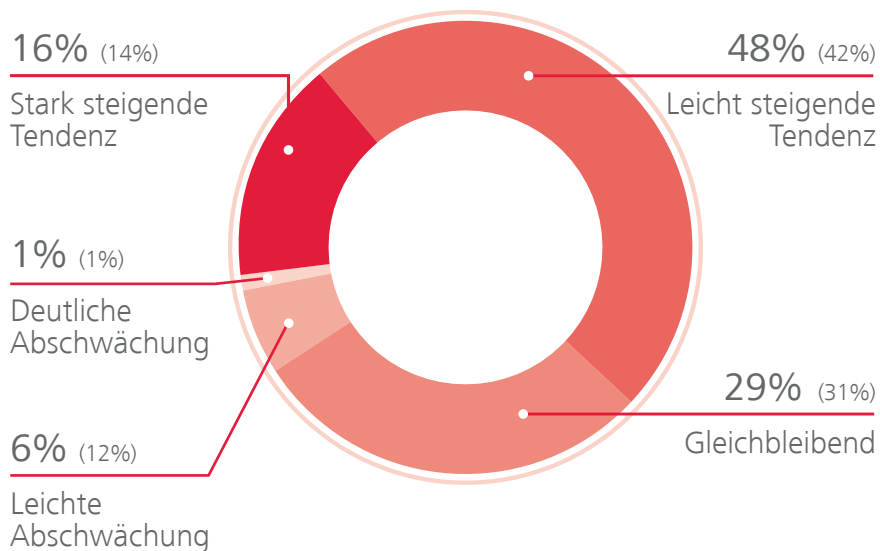


# 98%

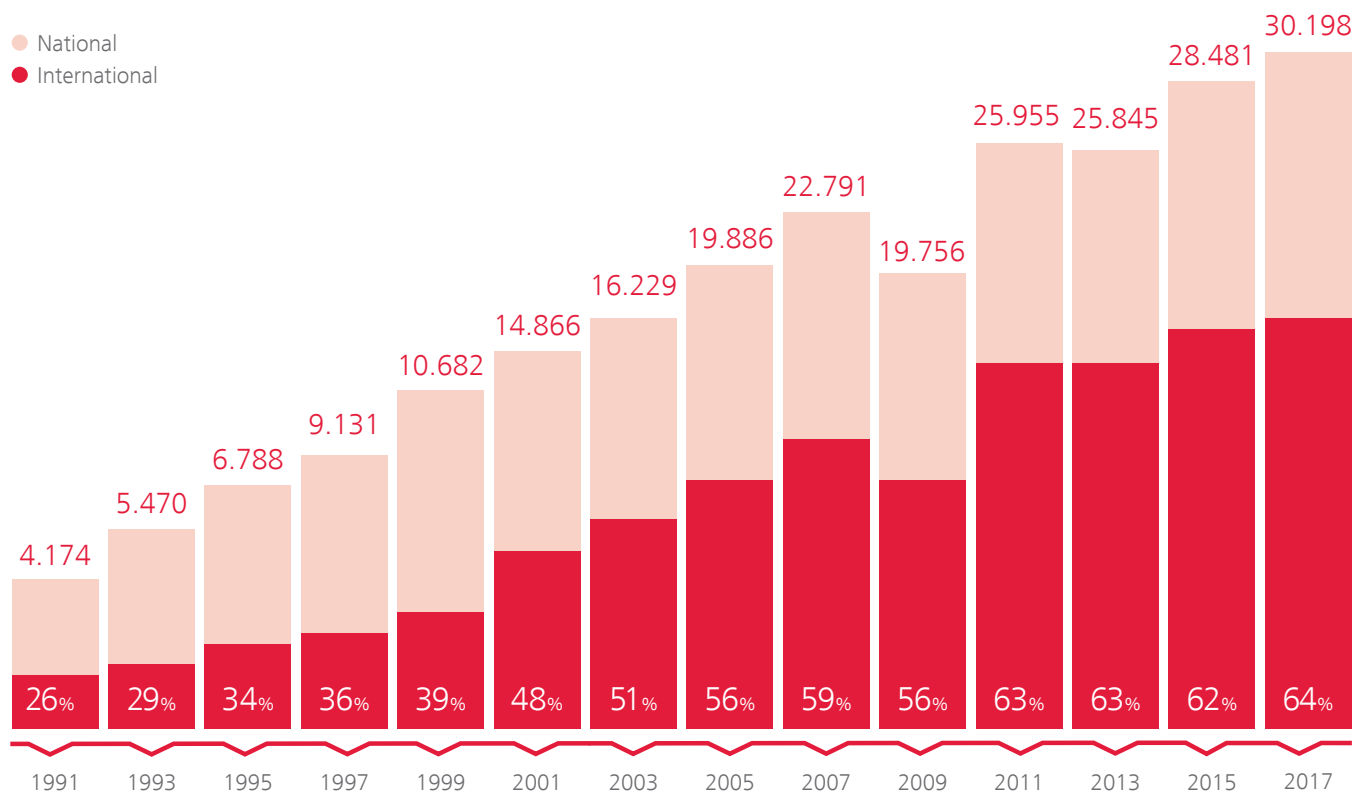
98% (99%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

## 5.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## 6. BESUCHERENTWICKLUNG

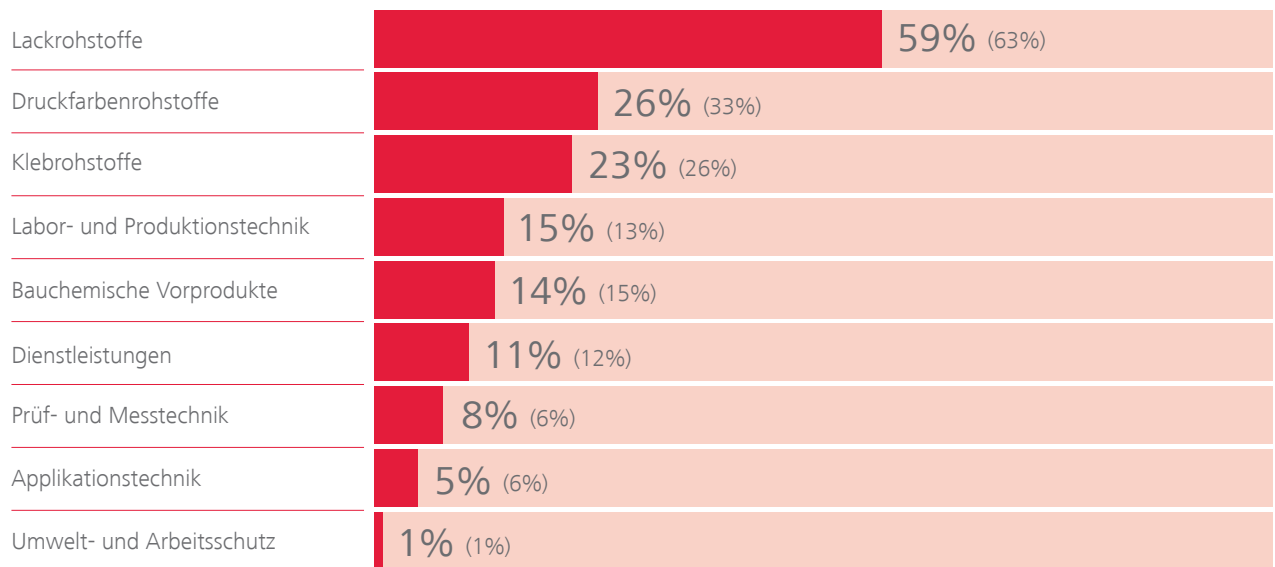




## 7. AUSSTELLERBEFRAGUNG

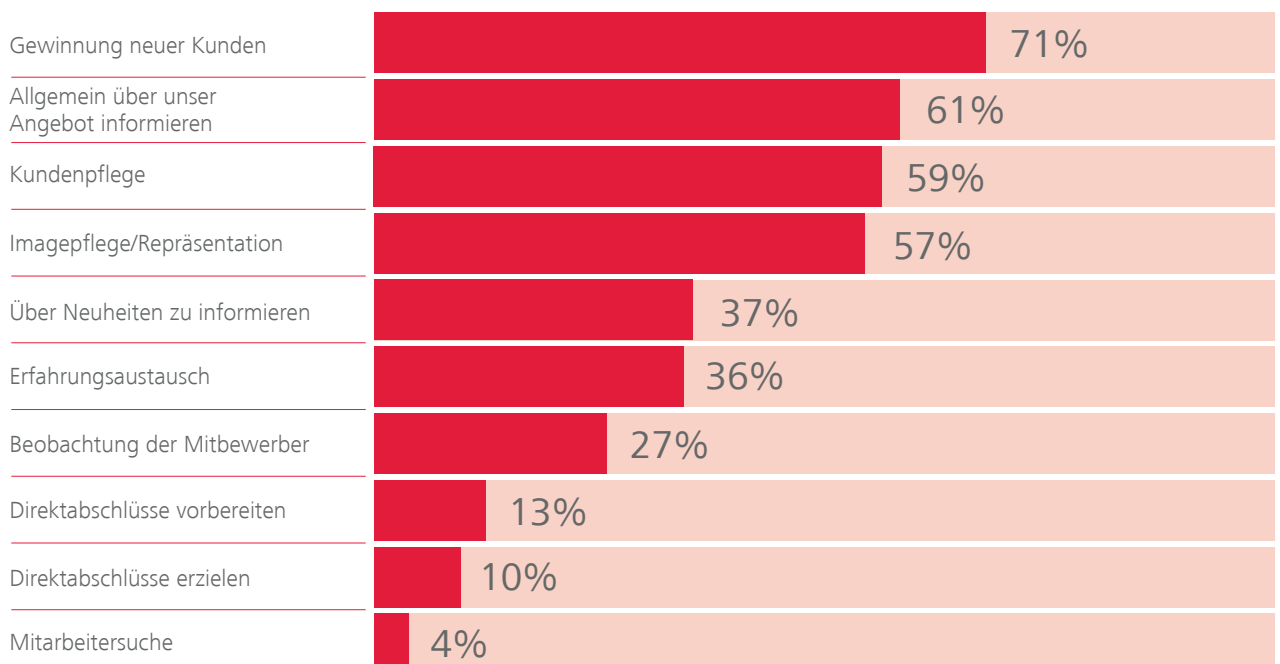
### 7.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



### 7.2 ZIELE DER AUSSTELLER\*

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der European Coatings Show 2017 beteiligt?  
(Mehrfachnennungen, Auszug)



## 7.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der European Coatings Show 2017 erreicht werden?

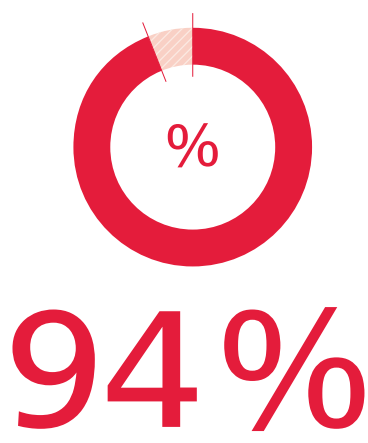


95% (98%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der European Coatings Show 2017 erreichen.

---

## 7.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

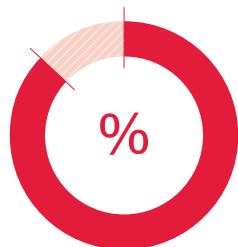
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der European Coatings Show 2017 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



94% (95%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

## 7.5 NACHMESSEGESCHÄFT

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?

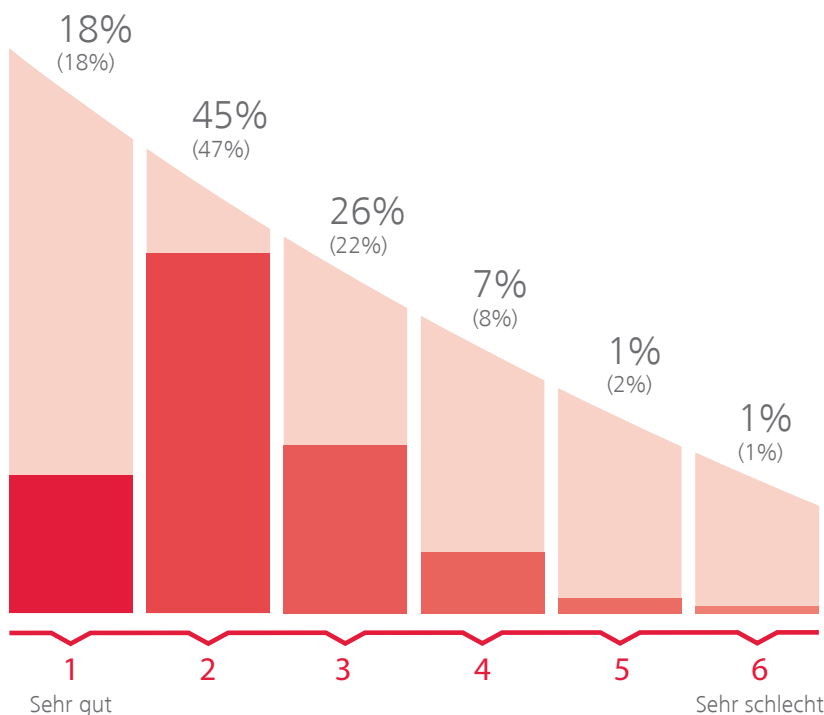


# 87 %

87% (90%) der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

## 7.6 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



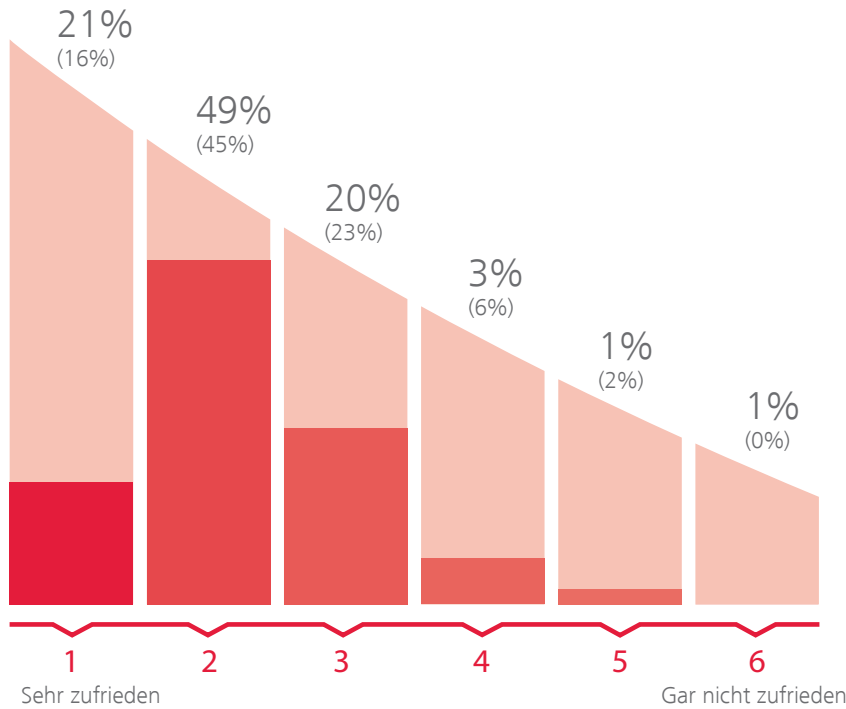
Keine Angabe: 3% (2%)

# 96 %

96% (95%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

## 7.7 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



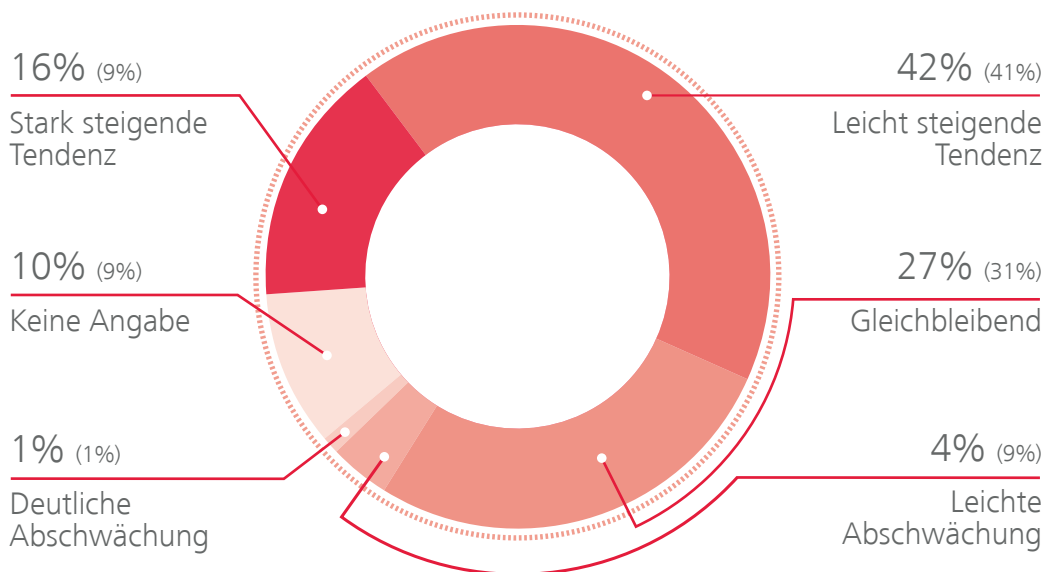
# 93 %

93% (90%) der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

Keine Angabe: 5% (7%)

## 7.8 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

Mai 2017  
NürnbergMesse GmbH  
- Marktforschung -

---