

NIWEL – Kreativworkshop - AGENDA

„Nachhaltige Innovationen entlang der Wertschöpfungskette bei Lebensmitteln“

22. und 23. Juni 2016, Universität Hohenheim

22. Juni 2016 – Tag 1

Ort: Hohenheim	
9:30 – 10:00	Begrüßungskaffee und Postersession
10:00 – 10:05	Eröffnung Referentin: Susanne Braun, FZ für Bioökonomie, Universität Hohenheim
10:05 – 10:45	Hintergrund zur Bioökonomiestrategie 2030 „Neue Produkte für die Bioökonomie“ im Kontext der Politikstrategie Referent: Herr Prof. Dr. Ralf Kindervater, BioPro Baden-Württemberg GmbH
10:45 – 11:15	Initialvortrag I Referent: Julian Lechner, Kaffeeform
11:15 – 11:30	Kaffeepause
11:30 – 12:00	Initialvortrag II Referent: Martin Miersch, Life Food GmbH / Taifun-Tofuprodukte
12:00 – 12:15	Initialvortrag III Referentin: Jana Gessert, BIOStrohalm GmbH
12:15 – 13:00	Vorbereitung auf World Café Einführung in das Value Proposition Canvas Findung engerer Themenkomplexe Moderatoren: Silke Grünwald, Dr. Michael Hagemann, Kristina Bogner, FZ für Bioökonomie, Universität Hohenheim
13:00 – 14:00	Mittagspause (Mittagessen gegen kleinen Unkostenbeitrag)
14:00 – 16:30	World Café Ausarbeitung der konkreten Ideen zu den spezifischen Themen Moderatoren: Junior Business Team e.V. & FZ für Bioökonomie, Universität Hohenheim
16:30 – 17:00	Offene Runde Vorstellung der Ideen/Konzepte Zusammentragen häufig aufgetretener Hindernisse für die Produktentwicklung – Besprechung im Plenum Moderatoren: Team, FZ für Bioökonomie, Universität Hohenheim
17:00 – 18:30	After-Workshop (Ausklingen im Wirtshaus Garbe)

NIWEL – Kreativworkshop - AGENDA

„Nachhaltige Innovationen entlang der Wertschöpfungskette bei Lebensmittel“

22. und 23. Juni 2016, Universität Hohenheim

23. Juni 2016 – Tag 2

Ort: Hohenheim	
9:00 – 9:50	Von der Idee zum Produkt <i>Referent der Universität Hohenheim</i>
9:50 – 10:20	Entwicklung einer erfolgreichen Vermarktungsstrategie – Beispiele aus der Praxis <i>Referent: Herr Prof. Dr. Ralf Kindervater, BioPro Baden-Württemberg GmbH</i>
10:20 – 10:40	Alternative Strategien und Fundraising für Onlinemarketing <i>Referentin: Frau Mimi Sewalski, Geschäftsführerin avocadostore.de</i>
10:40 – 11:15	Podiumsdiskussion mit den Referenten <i>Moderatoren: Team, FZ für Bioökonomie, Universität Hohenheim</i>
11:15 – 11:30	Kaffeepause
11:30 – 12:30	Möglichkeiten der Projektgenese <i>Moderatoren: Team, FZ für Bioökonomie, Universität Hohenheim</i>
12:00 – 12:15	BMBF - Antragsverfahren <i>ReferentIn: Projektträger Jülich</i>
12:15 – 12:30	Stufe 2: Vorstellung des Intensivworkshops zur Produktinnovation <i>Referent: Christoph Bächtle, BioPro Baden-Württemberg GmbH</i>
12:30 – 14:00	Mittagssnack und individuelle Beratung
Ende der Veranstaltung	

In einer Kooperation vom Forschungszentrum für Bioökonomie und BIOPRO Baden-Württemberg ist NIWEL die erste Station einer zweistufigen Workshopreihe.

Beide Workshops können unabhängig voneinander besucht werden.