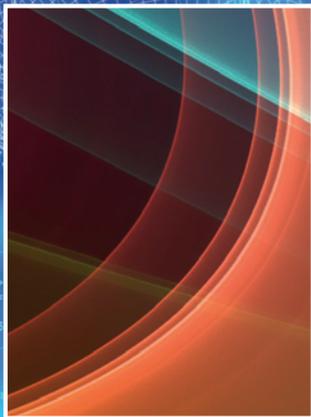


BEWERBUNGSUNTERLAGEN



STEP Award 2013

Der Unternehmerpreis für Zukunftsbranchen: 100.000 Euro



Platinförderer



Initiatoren



Goldförderer



Silberförderer



Kofinanziert



BEWERBUNGSSCHLUSS 31. JULI 2013



STEP AWARD 2013

Mit dem Unternehmerpreis STEP Award verfolgen die Initiatoren Infraserb Höchst und F.A.Z.-Institut, Innovationsprojekte, gemeinsam mit zahlreichen Förderern und Partnern das Ziel, innovativen jungen Wachstumsunternehmen wichtige Impulse für ihre erfolgreiche Entwicklung zu geben. Im Fokus des STEP Award stehen die Zukunftsbranchen Pharma, Chemie, Life Science, Bio-/Nanotechnologie, Medizintechnik und Greentech. Über 700 Unternehmen und Partner aus Deutschland, Österreich und der Schweiz profitieren bereits von den Netzwerkaktivitäten der STEP Award Community. Bewerben auch Sie sich!



DER PREIS: 100.000 EURO

GESAMTSIEGER

Der Gewinner des STEP Award erhält einen Preis im Wert von 100.000 Euro.

- 50.000 Euro Geldpreis
- 50.000 Euro Servicepaket ((z.B. Technologiescreening, Finanzierungsberatung, Rechtsberatung, Personalbeschaffung, Logistik, IT-Lösungen, Suchmaschinenoptimierung, Marketing, Kommunikation, Fortbildung)
- Unternehmensnetzwerke und Kommunikation: Die Initiatoren, Förderer und Partner öffnen ihre Netzwerke und binden die Preisträger in ihre Kommunikation ein.
- Produktion und Infrastruktur: Der Gewinner erhält auf Wunsch ein maßgeschneidertes Angebot für seine Services und Produktion. Das Paket kann z.B. exklusive Mietbedingungen oder Serviceleistungen umfassen.

5 KATEGORIENSIEGER

Zusätzlich werden Preise auf Grundlage der Balanced Scorecard in folgenden Kategorien vergeben:

- Markt/Kunde
- Produkt/Technologie
- Prozesse
- Finanzen

sowie in der mehrdimensionalen Kategorie

- Nachhaltigkeit

SONDERPREISE

- Der Gewinner erhält die Möglichkeit, sein Geschäftskonzept auf dem Deutschen Eigenkapitalforum (www.eigenkapitalforum.com) vom 11. bis 13. November 2013 vor namhaften Investoren aus der Venture Capital- und Private Equity-Szene zu präsentieren (gestiftet von der Deutschen Börse).

Alle Teilnehmer profitieren von der Aufnahme in die Netzwerkaktivitäten der STEP Award Community.

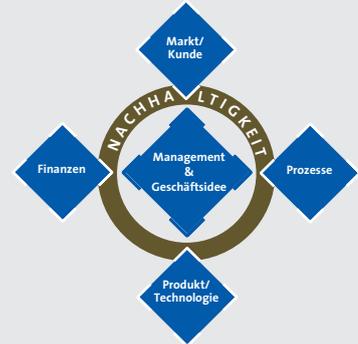


TEILNAHMEKRITERIEN

- Innovative und wachstumsstarke junge Unternehmen der Branchen Pharma, Chemie, Life Science, Bio-/Nanotechnologie, Medizintechnik und Greentech
- Kleine oder mittlere Unternehmen mit Produkten, die konkret auf Expansion ausgerichtet sind
- Bereits erfolgter oder geplanter Übergang von F&E zur Fertigung
- Bestehen mind. 1 Jahr bzw. sind bereits am Markt aktiv
- Ausgegründete Unternehmen/Management Buy-Outs

BEWERBUNGSSCHWERPUNKTE UND BEWERBUNGSPROZESS

Die Bewertungskriterien des STEP Award 2013 orientieren sich an den wichtigsten Merkmalen am Markt erfolgreicher Unternehmen. Im Fokus steht das Managementteam mit seinen Unternehmensfunktionen und die Geschäftsidee. Weitere Bewertungsschwerpunkte sind Markt/Kunde, Prozesse, Produkt/Technologie, Finanzen sowie Nachhaltigkeit.



Der Wettbewerb gliedert sich in 3 Phasen:



1 BEWERBUNGSPHASE

In der Bewerbungsphase füllen Sie den vorliegenden Fragebogen aus, der Informationen über das Wachstumspotential Ihres Unternehmens erfasst.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen an:

STEP Award
F.A.Z.-Institut, Innovationsprojekte
Lea Wissel
Frankenallee 68-72
60327 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 7591-1564
Fax: +49 69 7591-3238
E-Mail: l.wissel@faz-institut.de

Bewerbungsschluss ist der 31. Juli 2013.

Nach Eingang Ihrer Bewerbung erhalten Sie eine Bestätigung.

2 NOMINIERUNGSPHASE

In der Nominierungsphase erfolgt eine intensive Prüfung der Kandidaten.

Ihre Ansprechpartner:

STEP Award
Infraserv GmbH & Co. Höchst KG
Dr. Thomas Beck
Industriepark Höchst, D 706
65926 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 305-46305
Fax: +49 69 305-29029
E-Mail: thomas.beck@infraserv.com

3 JURYPHASE UND ELEVATOR TALK

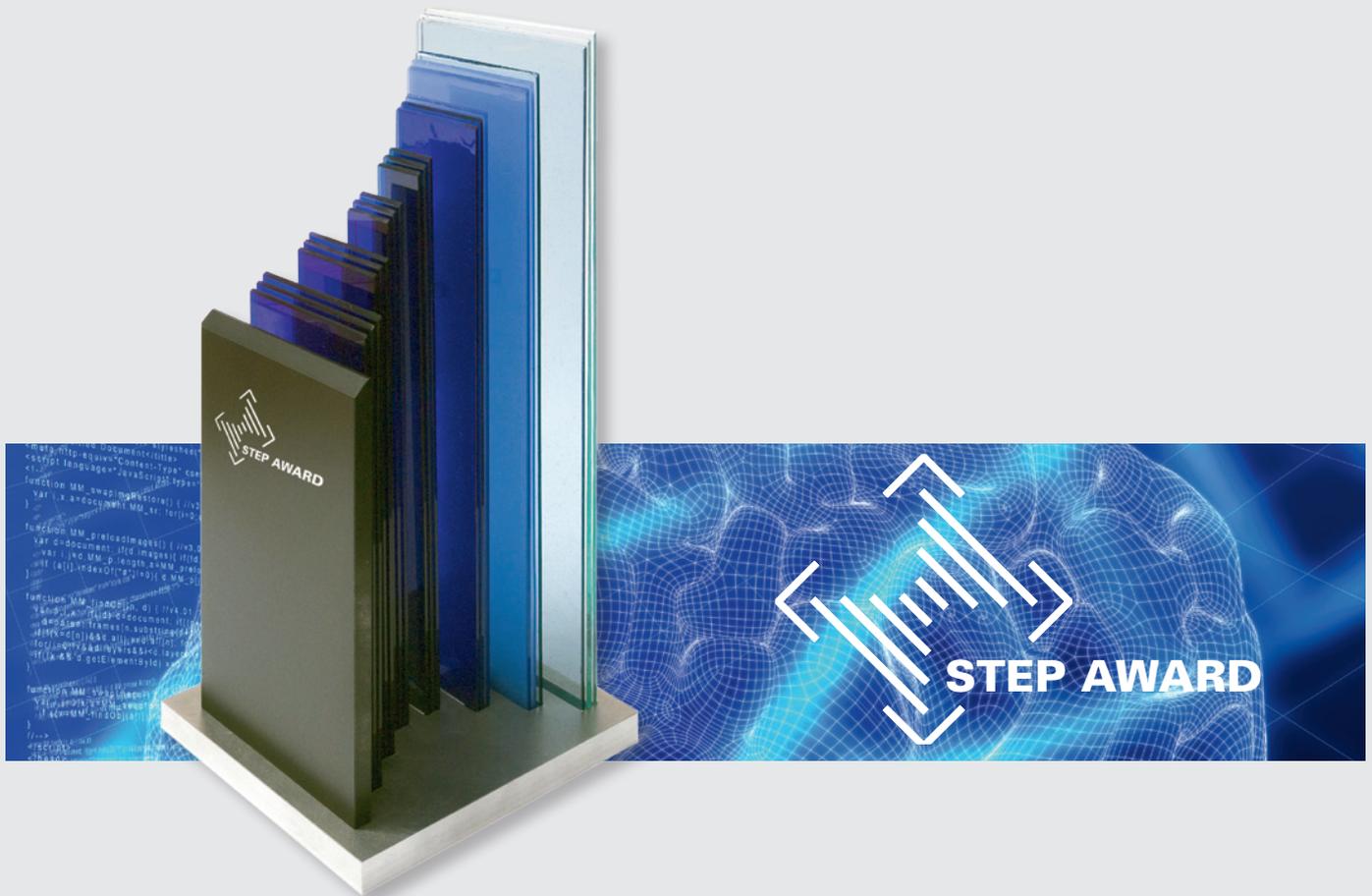
In der Juryphase wählt die Jury – bestehend aus unabhängigen Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft – die Finalisten und die Preisträger aus. Die „Top 10“ präsentieren sich beim Elevator Talk persönlich der Jury.

DIE PREISVERLEIHUNG

Die Preisträger des STEP Award 2013 werden im Rahmen einer feierlichen Gala am **3. Dezember 2013** im Commerzbank Tower in Frankfurt am Main prämiert.

HINWEISE ZUM AUSFÜLLEN DER BEWERBUNGSUNTERLAGEN

- Um die Bewerbungsunterlagen mehrfach bearbeiten zu können, installieren Sie bitte den aktuellen Acrobat Reader (<http://get.adobe.com/de/reader/>).
- Die Bewerbungsunterlagen sind als Formular angelegt und können elektronisch ausgefüllt werden.
- Seite 1/7 ist mit Unterschrift und Firmenstempel zu versehen.
- Anlagen, wie z.B. Organigramme, Skizzen, Grafiken, Bilder etc. können angehängt werden und werden für die Bewertung berücksichtigt. Bitte verweisen Sie innerhalb Ihres Textes darauf.
- Anlagen, wie z.B. umfassende Geschäftsberichte, Businesspläne etc. sind nicht Bestandteil der Bewerbung und müssen von der Jury nicht für die Bewertung herangezogen werden.
- Bei Fragen zum Bewerbungsprozess hilft Ihnen das STEP Award-Team gerne weiter.
- Wir freuen uns über Ihre Teilnahme am STEP Award 2013 und wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihrer Bewerbung.




UNTERNEHMENS DATEN

Unternehmen

Jahr der Gründung

Straße

PLZ, Ort

URL

Ansprechpartner, Funktion

Telefon, Fax

E-Mail

BRANCHE (Hauptbranche angeben)

Pharma

Nanotechnologie

Chemie

Medizintechnik

Life Science

Greentech/Erneuerbare Energien

Biotechnologie

	2010	2011	2012	2013 (erwartet)	2014 (erwartet)
Umsatz (in Euro)					
Eigenkapital (in Euro)					
Mitarbeiter ¹					

1) Anzahl der festangestellten Mitarbeiter

Diese Bewerbung ist nur gültig mit Firmenstempel und Unterschrift

Datum, Ort

Unterschrift, Firmenstempel

- Beschreiben Sie kurz Ihr Unternehmen/Ihr Projekt/Ihre Geschäftsidee.
- Worin besteht Ihr Wachstumspotential?
- Wie ist Ihr Managementteam und Ihre Organisation aufgebaut?
- Über welche Erfahrungen verfügt das Managementteam?
- Inwieweit ist es Ihnen gelungen, im Bereich einer für das Wachstum Ihres Unternehmens wesentlichen Innovation eine Strategische Partnerschaft* mit einem kommerziellen Partner/anderen Unternehmen abzuschließen – und wie ist diese Partnerschaft ausgestaltet?

* Strategisch im Sinne von mittel- bis langfristig, das Produktangebot Ihres Unternehmens in wesentlichen Aspekten weiterentwickelnd.

- Wie groß ist der Markt, wie hoch ist Ihr realistisches Marktpotential?
- Wie grenzt sich Ihr Unternehmen im Wettbewerb ab?
- Wer sind Ihre Kernkunden/Hauptkundengruppen?
- Was macht den Kundennutzen Ihrer Unternehmung aus?

- Wie sieht Ihr Realisierungsplan/Entwicklungsplan für die nähere Zukunft aus?
- Was sind Ihre entscheidenden Faktoren innerhalb der Wertschöpfungskette (Produktion, Supply Chain, Service etc.)?
- Wie entwickeln Sie die Prozesse in Ihrer Organisation (Vertriebs-, Produktions- und Managementprozess)?*
- Wie entwickeln Sie Prozesse in Kooperationen?

*keine ISO-Normen

- Beschreiben Sie kurz Ihr Produkt/Ihre Innovation.
- Welche Technologie verbirgt sich hinter Ihrem Produkt/Ihrer Innovation?
- Was ist das Alleinstellungsmerkmal Ihres Produkts/Ihrer Innovation?
- Über wie viele Patente verfügt Ihr Unternehmen, und wie sieht Ihre Patentstrategie aus?
- Wer sind Ihre Technologiepartner?

- Welchem Verwendungszweck soll das benötigte Kapital zugeführt werden?
- Welche Finanzierungsalternativen sind für die Mittelbeschaffung geplant? Wird eine Venture Capital-Finanzierung angestrebt?

	2010	2011	2012	2013 (erwartet)	2014 (erwartet)
Umsatz (in Euro)					
Eigenkapital (in Euro)					

Wie hoch ist Ihr voraussichtlicher Kapitalbedarf in den nächsten drei Jahren?

	2013	2014	2015
Kapitalbedarf (in Euro)			

Welche Eigen- bzw. Fremdkapital-Quellen wurden bisher bzw. werden in Zukunft genutzt?

bisher	in Zukunft		bisher	in Zukunft		bisher	in Zukunft	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Venture Capital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Private Equity	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Banken
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Strategische Partner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mezzanine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anleihen/Obligationen
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Börsengang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sonstiges:	<input style="width: 200px;" type="text"/>		

Das Unternehmen ist bereits an der Börse gelistet: ja nein

Wir bewerben/interessieren uns auch für den Sonderpreis der Deutschen Börse und möchten uns beim Deutschen Eigenkapitalforum vom 11. – 13. November 2013 in Frankfurt präsentieren. ja nein

NACHHALTIGKEIT (OPTIONAL)

- Gibt es bei Ihnen eine ökologische, ökonomische und/oder gesellschaftliche/soziale Nachhaltigkeitsstrategie?
- In wie weit ist innerhalb Ihrer Produkt-/Dienstleistungspalette der Aspekt Nachhaltigkeit integriert?
- Sind Sie bereits durch Dritte zertifiziert oder ausgezeichnet worden?

DER STEP IHRES UNTERNEHMENS

- Was war Ihr entscheidender STEP (Entwicklungsschritt) in den vergangenen drei Jahren bzw. was wird Ihr entscheidender STEP in unmittelbarer Zukunft sein?

Die Bewerbung wurde empfohlen von

Name

Unternehmen/Institution

Wie sind Sie auf den STEP Award aufmerksam geworden?

Initiatoren



STANDORT. VORTEIL.

F.A.Z.-INSTITUT

INNOVATIONSPROJEKTE

Platinförderer



Goldförderer



Silberförderer



Kofinanziert

Förderer



Medienpartner



Netzwerkpartner

BEST EXCELLENCE
BIO Deutschland
Bio^M Biotech Cluster Development GmbH
Bundesverband mittelständische Wirtschaft
Dechema
European Business School

Frankfurter Innovationszentrum Biotechnologie
IHK Frankfurt am Main
Life Science Austria (LISA)
Österreichische Handelsdelegation –
Advantage Austria
Science4Life
Verband der Chemischen Industrie

KONTAKT

STEP Award
F.A.Z.-Institut, Innovationsprojekte
Simon Hentschel, Lea Wissel
Frankenallee 68-72
60327 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 7591-1564
Fax: +49 69 7591-3238
E-Mail: info@step-award.de

www.step-award.de