



„Die industrielle Verwertung Nachwachsender Rohstoffe gewinnt zunehmend an Bedeutung. Der Businessplanwettbewerb PlanB, für den ich die Schirmherrschaft übernommen habe, stimuliert das Entstehen innovativer Unternehmen und Start-up-Initiativen, die biobasierte Produkte und Prozessideen zur Marktreife bringen.“

Franz Josef Pschierer, Mdl Staatssekretär im Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie



## BUSINESSPLANWETTBEWERB: WER KANN TEILNEHMEN?

Der Businessplanwettbewerb PlanB richtet sich gleichermaßen an Studenten, Hochschulabsolventen und Forschergruppen sowie Kaufleute, Landwirte und Handwerker. Sie können sich als Einzelteilnehmer, als Team oder als Projektgruppe eines klein- bzw. mittelständischen sowie Großunternehmens bewerben.

Bewerbungen sind zulässig, wenn ein deutlicher Bezug zu Nachwachsenden Rohstoffen sowie Bayern besteht und die Teilnahmebedingungen akzeptiert werden.

## VERANSTALTER UND ANSPRECHPARTNER

### BioCampus Straubing GmbH

Claudia Kirchmair  
Ann-Kathrin Kaufmann  
Europaring 4 · 94315 Straubing  
Telefon +49 9421 785-160  
planb@biocampus-straubing.de  
www.biocampus-straubing.de

Alle Informationen finden Sie unter [www.planb-wettbewerb.de](http://www.planb-wettbewerb.de)

Eine Initiative der BioCampus Straubing GmbH

Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie

### PARTNER



### SPONSOREN



### MEDIENPARTNER



# PLAN B 2016

## Der Businessplanwettbewerb für die Nutzung Nachwachsender Rohstoffe in Bayern





## IDEENWETTBEWERB: Phase 1

- Online-Einreichung Ihrer Ideen
- Analyse und Feedback durch Experten
- Auswahl der Teilnehmer für Phase 2

Alle Details zum IDEENWETTBEWERB entnehmen Sie dem beigefügten Innenblatt und [www.planb-wettbewerb.de](http://www.planb-wettbewerb.de)

## IDEENWETTBEWERB: Phase 2

- Konkretisierung der Ideen im Austausch mit Experten
- Abgabe einer 5-seitigen Ideenskizze

## IDEENWETTBEWERB: Prämierung

- Präsentation der besten Ideen
- Siegerprämierung (Geldpreise im Gesamtwert von 4.000,- € und die Chance auf ein Innovationsprojekt mit Kelheim Fibres GmbH)

## BUSINESSPLANWETTBEWERB: Phase 1

- Online-Einreichung Ihrer Geschäftsidee
- Analyse und Feedback durch Experten
- Auswahl der Teilnehmer für Phase 2

Weitere Details zum BUSINESSPLANWETTBEWERB finden Sie unter [www.planb-wettbewerb.de](http://www.planb-wettbewerb.de)

## BUSINESSPLANWETTBEWERB: Phase 2

- Konkretisierung Ihrer Geschäftsidee auf Basis von Expertenfeedback
- Business-Coaching
- Abgabe Ihres Businessplans

## BUSINESSPLANWETTBEWERB: Prämierung

- Geschäftsideen-Pitch der Finalisten
- Siegerprämierung (Geldpreise im Gesamtwert von 10.000,- €)

## WACHSTUMSMARKT BIOMASSE

Der Wechsel von einer erdölbasierten hin zu einer biobasierten nachhaltigen Industriegesellschaft erfordert den Einsatz einer Vielzahl unterschiedlicher nachwachsender Rohstoffe (NawaRo).

Dabei entstehen neue Märkte für den energetischen Einsatz von Biomasse und für deren stoffliche Nutzung – vom Biopolymer bis zum Designermöbel. Es eröffnen sich Chancen für etablierte Unternehmen ebenso wie für Existenzgründer, die mit Produkt- und Prozessinnovationen neue Märkte erobern.

## BUSINESSPLAN- ODER IDEENWETTBEWERB

Kluge Köpfe, Innovatoren und Gründer mit NawaRo-Bezug können sich für die Teilnahme an zwei Wettbewerben entscheiden:

- Alle Details zum IDEENWETTBEWERB entnehmen Sie dem Innenblatt
- Beim BUSINESSPLANWETTBEWERB entwickeln Sie mit Unterstützung von Experten und zielgerichtetem Business-Coaching Ihre Geschäftsidee zu einem eigenen Businessplan

## BUSINESSPLANWETTBEWERB: DER ABLAUF

Wird Ihre Geschäftsidee in Phase 1 positiv bewertet, erreichen Sie die Phase 2.

In Phase 2 werden Sie beim Erstellen Ihres Businessplans durch individuelles Business-Coaching und Expertenworkshops unterstützt.

Alle eingereichten Businesspläne werden von einer Fachjury bewertet. Die besten Teilnehmer können beim Prämierungsevent durch die Präsentation ihrer Ideen die eigene Platzierung noch selbst beeinflussen.

## VOM BUSINESSPLANWETTBEWERB PROFITIEREN

- Weiterentwicklung Ihrer Geschäftsidee mit Branchenexperten
- Beratung zu Finanzierungs- und Fördermodellen
- Überregionale Aufmerksamkeit für Ihre Idee
- Finanzielle Unterstützung durch Preisgelder
- Erschließung neuer Netzwerke

## BUSINESSPLANWETTBEWERB: DIE PREISE

Neben attraktiven Geld- und Sachpreisen bekommt jeder Teilnehmer ein umfassendes Expertenfeedback und somit eine Einschätzung der eigenen Geschäftsidee hinsichtlich Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken. Die Teilnehmer werden bei der Ausarbeitung des Businessplans gecoacht, um daraus eine tragfähige Geschäftsidee zu entwickeln.

- |                 |   |
|-----------------|---|
| <b>1. Platz</b> | 5.000,-€ + 1-Jahres Business-Coaching + 1 Jahr mietfrei in einer Startereinheit im BioCubator |
| <b>2. Platz</b> | 3.000,-€ + 1-Jahres Business-Coaching   |
| <b>3. Platz</b> | 2.000,-€ + 1-Jahres Business-Coaching   |

### TERMINE:

Abgabe Phase 1 BUSINESSPLAN- oder IDEENWETTBEWERB	15.08.2016
Coaching-Phase BUSINESSPLANWETTBEWERB	Sep. bis Nov. 2016*
Abgabe Phase 2 BUSINESSPLAN- oder IDEENWETTBEWERB	05.12.2016
Prämierungsveranstaltung	Januar 2017*

\*Die genauen Termine und Details zum Coaching sowie zur Prämierungsveranstaltung finden Sie unter [www.planb-wettbewerb.de](http://www.planb-wettbewerb.de)

# IDEENWETTBEWERB

JETZT MIT  
IDEENWETTBEWERB  
„100% Cellulosefasern  
neu gedacht“



## FRAGESTELLUNG

100% Cellulosefasern neu gedacht –  
Ihre Ideen sind gefragt

Wo sehen Sie neue Anwendungsmöglichkeiten für Spezialfasern aus Viskose? Wie können Viskosefasern einen Mehrwert in z. B. folgenden Bereichen bringen?

- Bau und Baustoffe
- Land- und Forstwirtschaft, Gartenbau
- Farben, Lacke und Klebstoffe
- Marketing, Produkte, Verfahren oder Technologien

Revolutionieren Sie den Markt für cellulosische Viskosefasern mit Ihren kreativen Ideen und machen Sie mit.

## WAS IST DER IDEENWETTBEWERB?

Die Kelheim Fibres GmbH sucht stets nach völlig neuen Anwendungen und Wertschöpfungsmöglichkeiten. Begleiten Sie das Unternehmen mit Ihrer Idee auf dieser Suche. Alle Ideen sind willkommen. Ihre Ideen werden in diesem Rahmen vertraulich behandelt, bewertet und mit attraktiven Preisen ausgezeichnet. Sollte(n) Ihre Idee(n) die Kelheim Fibres GmbH besonders überzeugen, erhalten Sie die Chance auf ein gemeinsames Innovationsprojekt.

Details zum Ideenwettbewerb  
und die Teilnahmebedingungen  
finden Sie auf

[www.planb-wettbewerb.de](http://www.planb-wettbewerb.de)





## ABLAUF DES IDEENWETTBEWERBS

### Phase 1

- Online-Einreichung (max. 2 Seiten)
- Auf Basis der Fragestellung können Sie eine oder mehrere Ideen einreichen
- Experten geben Ihnen Feedback und bewerten Ihre Ideen
- Werden Ihre Ideen in Phase 1 positiv bewertet, erreichen Sie Phase 2

### Phase 2

- Ihre Ideen werden in dieser Phase von Ihnen weiter ausgearbeitet – dabei werden Sie von Experten der Kelheim Fibres GmbH unterstützt und erhalten Feedback zur besseren Orientierung
- Am Ende der Phase 2 reichen Sie eine 5-seitige Ideenskizze online ein
- Ihre Ideen werden von der Unternehmensjury bewertet und bei der Prämierungsveranstaltung im Januar 2017 vorgestellt

---

## PREISE

- |          |           |
|----------|-----------|
| 1. Platz | 2.500,- € |
| 2. Platz | 1.000,- € |
| 3. Platz | 500,- €   |

---

## INFORMATIONEN

Weitere Informationen zum Ideenwettbewerb finden Sie unter [www.planb-wettbewerb.de](http://www.planb-wettbewerb.de)

### Veranstalter und Ansprechpartner

#### BioCampus Straubing GmbH

Claudia Kirchmair

Ann-Kathrin Kaufmann

Europaring 4 · 94315 Straubing

Telefon +49 9421 785-160

[planb@biocampus-straubing.de](mailto:planb@biocampus-straubing.de)

[www.biocampus-straubing.de](http://www.biocampus-straubing.de)