

# Vorstellung der NATURHAUS Naturfarben GmbH

Erstellt für das Netzwerktreffen AdvaPro der IBB Netzwerk GmbH am 11.05.2021



**Weil wir wissen was Ihr Holz braucht!**

# Agenda



## Gliederung des Vortrages

- 1 Naturhaus: Hersteller von natürlichem Öl und Wachs seit 35 Jahren
- 2 Forschung und Entwicklung
- 3 Bisherige Kooperationen und Projekte

Entstehung und Motivation: Herstellung erstklassiger Oberflächenprodukte aus natürlichen Inhaltsstoffen



## Unsere Geschichte

- 1985** **Gründung NATURHAUS**  
Harald und Therese Kastenhuber sehen Marktlücke im Bereich gesunder und ökologischer Baustoffe
- 1986** **Vom Baustoffhandel zur Eigenmarke**  
Produkte für natürliche und nachhaltige Oberflächen, z. B. Hartwachs aus 100% nachwachsenden Rohstoffen
- 1989** **Fokus auf professionelle Anwender und Industrie**
- 1995** **Internationale Marktsegmentierung: B2B und B2C**
- 2000** **Neues Corporate Design**
- 2018** **Unternehmensnachfolge**  
Michael Kastenhuber, Dipl.-Kfm. übernimmt die Geschäftsleitung

## Unsere Philosophie

- Ökologisches und nachhaltiges Produktsortiment
- 100% natürliche Oberflächen durch Produkte auf Basis nachwachsender Rohstoffe
- Nachhaltige Wertschöpfungsketten und langfristige Lieferantenbeziehungen
- Hauseigene Abteilung für Forschung und Entwicklung zur Qualitätssicherung
- Anwendungsfreundliche Produkte für Jedermann (B2B und B2C)
- Kompromisslos hohe Produktqualität für Profis und Heimwerker
- Umfassender Service und Beratung

# So bleibt Natur natürlich: 100% Wir – 100% Natur

Bewährte Lösungen aus der Natur

Unternehmen

Nachhaltigkeit

Unsere Kunden

Unsere Produkte

Referenzen



100% WIR

Bereits **seit 1985** steht NATURHAUS für hochwertige und natürliche Produkte zur **Veredelung und Pflege** Ihres Massivholzes.

35 Jahre Erfahrung in der **Entwicklung und Anwendungstechnik** von natürlichen Oberflächenmaterialien.

Mit unseren Produkten erhalten Holzoberflächen einen weiteren **Wertzuwachs**.



IHR  
Natur-Erlebnis  
ZU HAUSE

Mit NATURHAUS entscheiden Sie sich für ein **natürliches Wohn- und Raumklima**.

Sie können es sehen, spüren und sogar riechen.

NATURHAUS findet 100% **individuelle Lösungen** für jede Anforderung.



100%  
Natur von  
UNS

Alle Produktrezepturen werden auf Basis **natürlicher Rohstoffe** zusammengesetzt.

Für 100% natürliche Oberflächen.

Mit der einzigartigen NATURHAUS Tiefenqualität, inkl. Langzeitgarantie.



IHR  
WOHN-STIL  
mit  
Wertzuwachs

Wählen Sie aus einer Vielzahl von natürlichen **Oberflächen-Lösungen**.

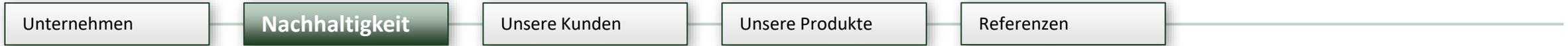
Von **Purismus bis Romantik**: Wir bieten für jeden die passende **Wunsch-Oberfläche**.

Bei fachgerechter Reinigung und Pflege entsteht eine natürliche und schöne Patina.

# Nachhaltige Firmenausrichtung & Produkte



Konsequentes Engagement für Nachhaltigkeit und ökologisches, wirtschaftliches Handeln



NATURHAUS ist **seit 2018** ein GREEN BRANDS Unternehmen. GREEN BRANDS ist eine unabhängige und selbstständige Organisation, die in internationaler Zusammenarbeit mit Markt- und Meinungsforschungsinstituten das **GREEN BRANDS-Gütesiegel** an nachweisbar **ökologisch nachhaltige Marken** verleiht.



NATURHAUS ist **seit 2012 Fördermitglied** und hat den B.A.U.M.-Kodex für nachhaltiges Wirtschaften unterzeichnet. Unter dem Kürzel B.A.U.M. verbindet der Bundesdeutsche Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e.V. zukunftsorientiert ökonomische, ökologische und soziale Fragen, also die **Prinzipien der Nachhaltigkeit**, miteinander.



Der Stifterverband ist einer der **größten privaten Wissenschaftsförderer** in Deutschland. Das Siegel wird **an forschende Unternehmen** vergeben, die an der alle zwei Jahre stattfindenden Vollerhebung zur Forschung und Entwicklung der Wirtschaft in Deutschland teilnehmen.

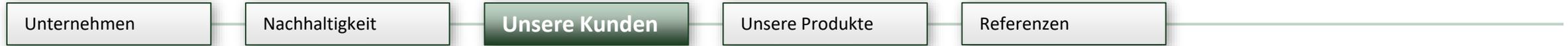


NATURHAUS gehört zu den **Erstunterzeichnern** des Umweltschutzpakt Bayern. Er wurde **1995** auf Initiative des Staatsministeriums für Umwelt und Gesundheit ins Leben gerufen und ist ein Zusammenschluss von Unternehmen, die sich eigenverantwortlich intensiv für Strategien zur Verbesserung des betrieblichen **Umwelt- und Klimaschutz** einsetzen.



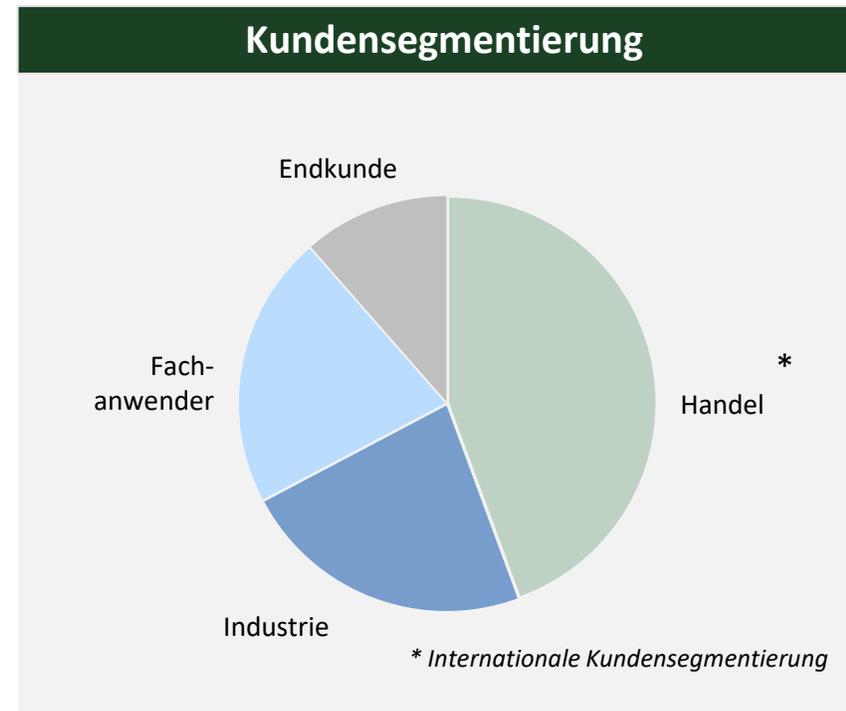
NATURHAUS ist **langjähriger Forschungspartner** in diversen Innovationsinitiativen des Bundes-Forschungsministeriums. Im Fokus stehen insbesondere Forschungsvorhaben zur Erarbeitung neuer **bioökonomischer Verfahrensweisen**.

Konsequentes Engagement für Nachhaltigkeit und ökologisches, wirtschaftliches Handeln



## Unsere Kunden

- **Parkett-Manufakturen**
- **Schreiner, Tischler und Raumausstatter**
- **Restaurateure**
- **Ökologische Baustoff(groß)händler**
- **Bio-Fachmärkte und nachhaltige Kaufhäuser**
- **Restaurantketten**
- **Kreuzfahrtschiffe (v.a. Außenbereich)**



# Nachhaltige Oberflächenprodukte

Professionelle Anwendungen für den Innen- und Außenbereich



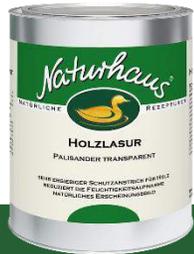
Grundierungen



Endbeschichtungen



Reinigung & Pflege



Holzlasuren



Seifen

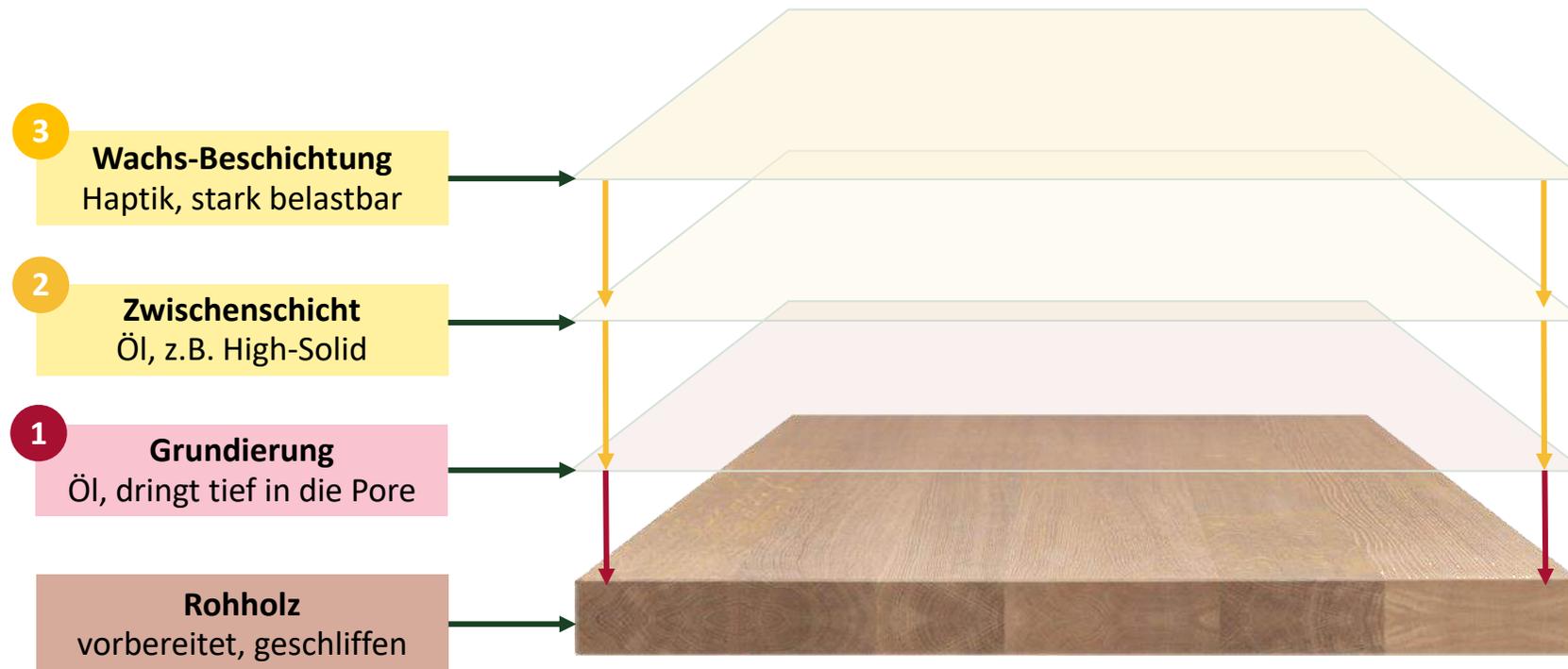


Wandfarben

## 3-Schicht Aufbau



### 3-Schicht Aufbau einer Öl-Oberfläche



## Referenz-Objekte Denkmäler und Kulturstätten

Langjährige Expertise und Zusammenarbeit im Bereich Restauration. Produktentwicklungen mit Restauratoren.

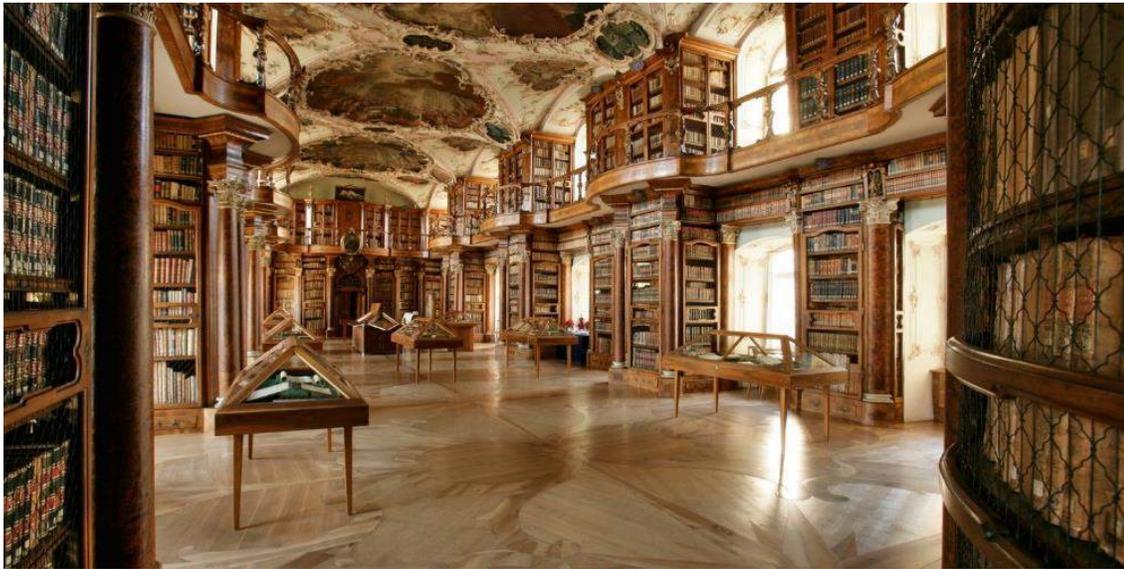
Unternehmen

Nachhaltigkeit

Unsere Kunden

Unsere Produkte

Referenzen



Staatsbibliothek St. Gallen, **UNESCO Weltkulturerbe**, 2020



Langjähriger Partner der **Bayerische Verwaltung der staatlichen Schlösser, Gärten und Seen**, seit 2007

# Referenz-Objekte

## Innenausbau und Objektbereich

Natürliche Oberflächenbehandlung im Innenbereich der Vancouver Messe

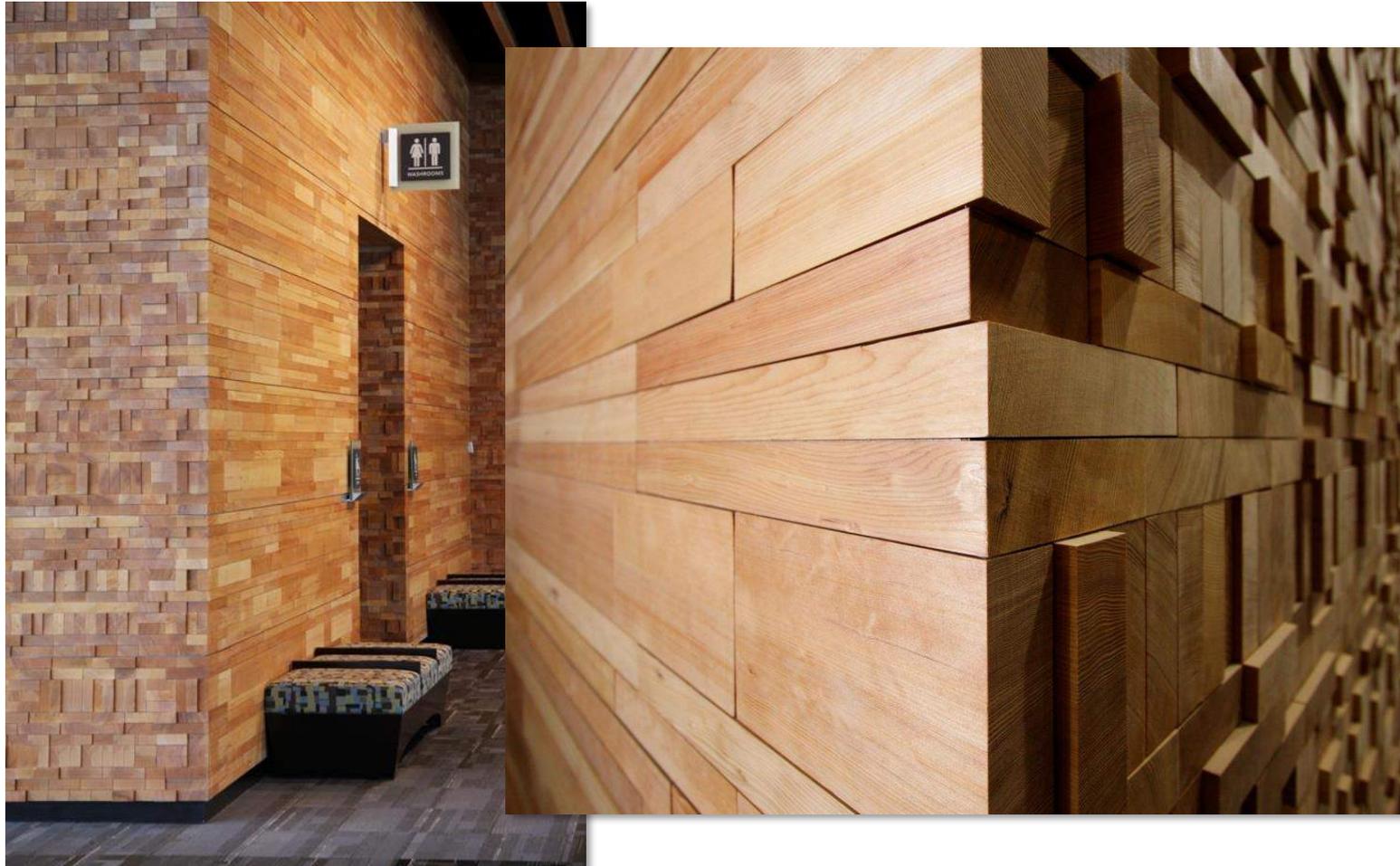
Unternehmen

Nachhaltigkeit

Unsere Kunden

Unsere Produkte

Referenzen



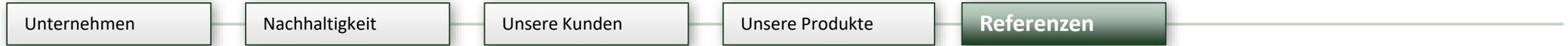
**Vancouver Messe, 2010**

Veranstaltungs- und  
Presse-Zentrum für die  
**olympischen**  
Winterspiele, 2010

# Referenz-Objekte

## Außen- und Innenanstriche im Schiffbau

Kreuzfahrtschiffe vertrauen u.a. im stark belasteten Außenbereich auf unsere Produkte



**Queen Mary II, Kreuzfahrtschiff**



**Carnival Glory, Kreuzfahrtschiff**

# Referenz-Objekte

## Wir sind Partner erstklassiger Fachanwender

Anspruchsvolle Oberflächen-Projekte

Unternehmen

Nachhaltigkeit

Unsere Kunden

Unsere Produkte

Referenzen



**Altbausanierung 2020, Schreinerei Reimer, Vaterstetten**

# Agenda



## Gliederung des Vortrages

- 1 Naturhaus: Hersteller von natürlichem Öl und Wachs seit 35 Jahren
- 2 **Forschung und Entwicklung**
- 3 Bisherige Kooperationen und Projekte

Ziele: Nachhaltigkeit und ökologisches, wirtschaftliches Handeln



## Forschungsaufgaben und Ziele

### Produkt Optimierung

- Verbesserung der Produkteigenschaften
- Fortwährende Eignungsprüfung von Rohstoffen und Optimierung im Zuge des Qualitätsmanagements
- Einarbeitung von Kunden-Feedback
- Prozess-Optimierung
- Fortlaufende Produkt-Tests

### Innovationen & Neu-Entwicklungen

- Anforderungen der Zukunft von Industrie und Endkunden
- Produkt-Innovationen (z.B. lösungsmittelfreie Produkte)
- Prüfung von neuen nachhaltigen und natürlichen Ressourcen und Inhaltsstoffen
- Ausrichtung an der Firmenphilosophie: Nachhaltigkeit und hohe Qualität

### Forschung

- Forschungskooperationen und Forschungspartnerschaften
- Unterstützung von Forschungsvorhaben unserer Partner
- Verbesserung innerhalb von vorgelagerten und nachgelagerten Industrie-Stufen
- Diverse Produkt-Innovationen, sowohl bei Projektpartnern als auch im eigenen Haus

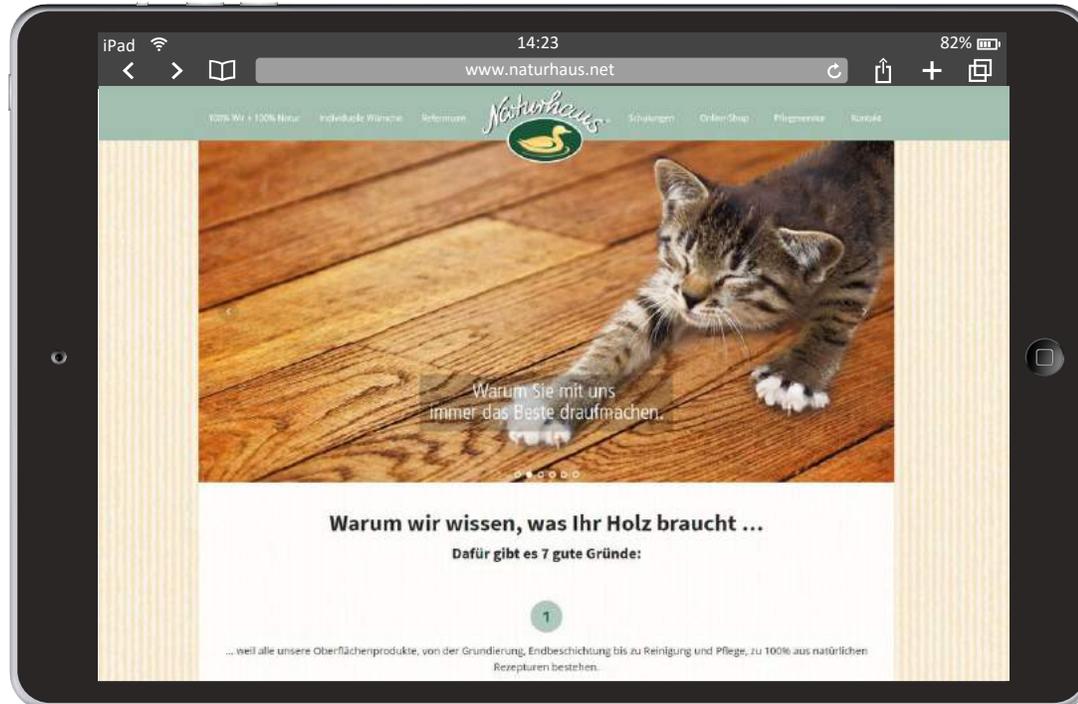
# Agenda



## Gliederung des Vortrages

- 1 Naturhaus: Hersteller von natürlichem Öl und Wachs seit 35 Jahren
- 2 Forschung und Entwicklung
- 3 Bisherige Kooperationen und Projekte

Besuchen Sie uns gerne unter [www.naturhaus.net](http://www.naturhaus.net) oder im Social Web



### Unser Online-Angebot

- Technische Merkblätter
- Schulungsangebot
- Online Oberflächenkurs jeden 1. Freitag im Monat, Dauer 45 Minuten
- Pflegeanleitungen
- Oberflächenaufbau-Anleitungen
- Online-Shop
- Social Media



+49 (0) 1705322062



[naturhaus.naturfarben](https://www.facebook.com/naturhaus.naturfarben)



[naturhaus\\_naturfarben](https://www.instagram.com/naturhaus_naturfarben)



[Naturhaus naturfarben](https://www.youtube.com/Naturhaus%20naturfarben)

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!